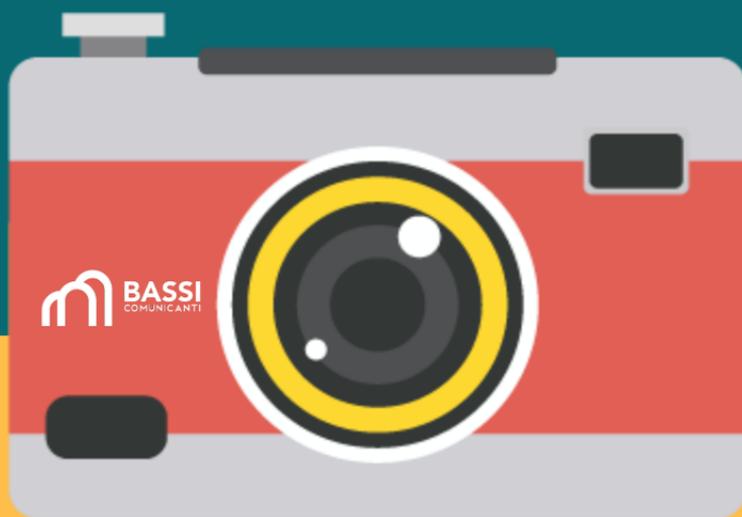


#BASSITAKEOVER

terza edizione

Abbiamo affidato il nostro account Instagram ai partecipanti del terzo ciclo di Bassi Comunicanti. Ognuno di loro ha raccontato la propri idea di cultura attraverso le foto



Potete vedere tutte le foto nel nostro profilo Instagram o seguendo l'hashtag #bassitakeover
Alcune le abbiamo selezionate in questo ebook!

«La "casa base" di @esplorambiente da cui tutto è partito. Fare cultura qui vuol dire andare alla ricerca di sentieri poco battuti, cave e campi pieni di cardi, studiarli e racchiudere quanto trovato nel piccolo museo di #sanvito che gestiamo».



«I turisti della foto mi sono rimasti nel cuore, due anziani inglesi saliti su sul colle, commossi davanti al presepe che si apriva davanti a loro. Immagini che ti sostengono quando mille impicci ti farebbero mandare tutto all'aria».

Roberta Ficili - @rob_fcl

«Io conosco ogni angolo, ogni pietra di questo luogo, le scalinate segrete che si infilano tra le case e sbucano sull'alto del monte, i minuscoli cortili, le antiche strade settecentesche, le fontane...», Pippo Fava.



Sara Curcio Raiti - @zar_idda

«Per tanti anni i cittadini vittoriesi sono passati davanti a questa statua e continuano a passarci e a vederla per quello che è, una statua di un cavallo che si morde la coda. Lui, protagonista di migliaia di foto e compagno di giochi per i piccoli e alcune volte per i meno piccoli».



«Ci siamo mai chiesti chi l'ha creata? Ad alcuni vittoriesi se dici che l'ha creata Arturo Di Modica non fa alcun effetto perché quel nome è nuovo, altri invece sono increduli. Entrambi quando si dice che il creatore di questo cavallo è lo stesso del toro di Wall Street rimangono stupefatti».

Giuseppe Mangione - @_giuseppe_mangione_

«Il mare è innanzitutto mezzo di relazione, un luogo tramite il quale si realizza l'incontro di culture diverse. Abitare il mare significa allora essere aperti alla conoscenza, all'incontro ed all'accoglienza».



Fabrizio Iacono - @fabrizio_iacono

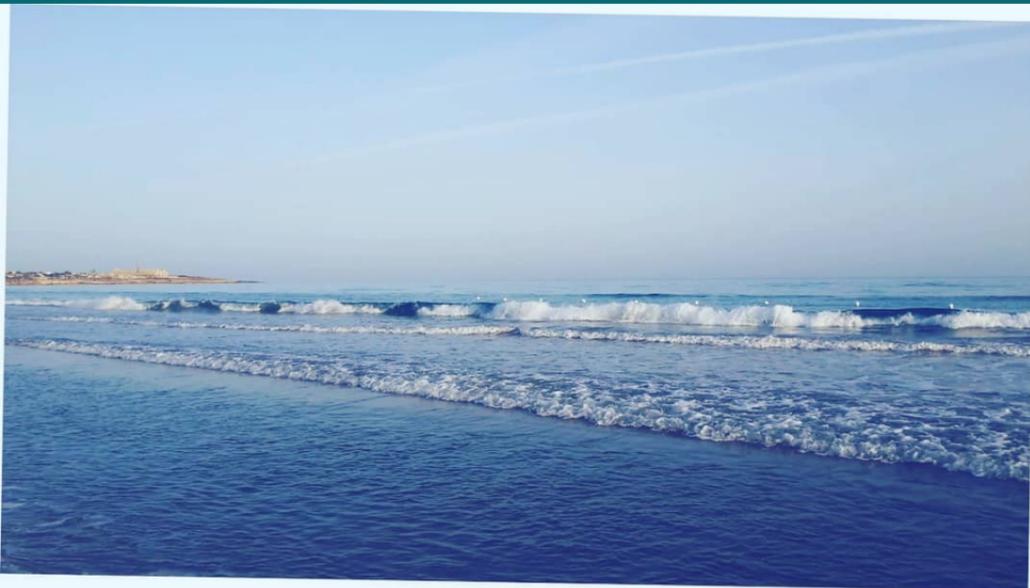
«Cultura può essere creare nuovi linguaggi utilizzando quello universale, la musica. Stupisce la semplicità dei bimbi quando creano un suono che non si aspettano, quando fanno rumore con gli strumenti, la gioia di correre e saltare qua e là seguendo il ritmo».



«Contaminiamo la loro purezza solo con cose belle, perché la musica permette di sublimare le sensazioni negative trasformandole in bellezza».

Emanuela Terranova - @emanuela_terranova_

«Era sempre il placido e familiare Mediterraneo, origine della nostra visione del mondo, del nostro gusto di vivere, del senso che davamo alle cose e dell'umorismo con cui le affrontavamo» Alicia Giménez-Bartlett.



«Trovo questa intima relazione con il Mediterraneo incrinata dalla consapevolezza che oltre l'orizzonte si sta consumando una lotta per la vita, estranea all'indivisibilità dei diritti umani e tutta aperta ad una negoziazione politica svilente. Questa bellezza potrà essere ancora oggetto della nostra contemplazione? Allora, cultura dovrà essere irrimediabilmente ricentrato dell'ecologia umana e quindi superamento nell'atto del perdono».

Martina Occhipinti - @martina_occhipinti93

#BASSITAKEOVER

è un'iniziativa di Bassi Comunicanti, l'incubatore culturale di Ragusa.

Tutte le foto sono state pubblicate sul profilo Instagram @bassicomunicanti, sono raggiungibili anche attraverso l'hashtag #bassitakeover

Foto di:

Martina Occhipinti - @martina_occhipinti93
Emanuela Terranova - @emanuela_terranova_
Fabrizio Iacono - @fabrizio_iacono
Giuseppe Mangione - @_giuseppe_mangione_
Sara Curcio Raiti - @zar_idda
Roberta Ficili - @rob_fcl

APRILE - SETTEMBRE 2018

www.bassicomunicanti.it
Facebook: Bassi Comunicanti